

# so critical so fashion

Milano | 21 – 23 settembre 2012

## SO CRITICAL SO FASHION

Torna la prima vetrina italiana della moda etica

Dopo il successo dell'edizione del 2011, torna a Milano *So Critical So Fashion* il **primo evento in Italia** dedicato alla **moda critica e indipendente**. Da **venerdì 21 a domenica 23 settembre**, la prestigiosa location di *Frigoriferi Milanesi*, ospiterà **50 realtà selezionate**, nel panorama nazionale e internazionale, che avranno a disposizione un corner per la vendita della collezione in corso e l'anteprima della creazioni P/E 2013.

Giunto alla sua terza edizione, *So Critical So Fashion*, si conferma come l'**appuntamento di riferimento** della moda etica durante la settimana della moda milanese. **Tre giorni di eventi, incontri e workshop** per presentare al pubblico una moda che segue principi di responsabilità etica, sociale e ambientale senza rinunciare a bellezza, innovazione e tendenze.

Protagonisti dell'evento saranno stilisti, artigiani e produttori attenti alla qualità e all'ambiente, marchi di sartoria ricercata ed indipendente i cui prodotti finali sono il risultato di una precisa **ricerca di materiali**, di **artigianalità innovativa** e **recupero di antiche tradizioni**, ma anche di scelte di produzione, packaging e distribuzione attente all'impatto ambientale.

**"Recuperare, riutilizzare, ricreare"** saranno alcuni tra i *leit motiv* dell'edizione 2012. Ne sono esempio le creazioni di **Caracol: gioielli cruelty free** realizzati a mano con materiale recuperato dalle discariche, o gli stravaganti **accessori per capelli** di **Moku** in stile *vintage*, creati con ritagli di tessuto e inserti originali come metri da sarta e rocchetti di filo o vecchi ingranaggi di sveglia.

Esempio di originalità e artigianalità sono i **gioielli aromatici** di **Lalu**: spezie incastonate in resine colorate che ne mantengono l'aroma, creando così accessori insoliti e profumati.

All'interno della tre giorni il visitatore di *So Critical So Fashion* potrà partecipare a **workshop** in cui imparare a **creare o personalizzare accessori e capi di abbigliamento**, assistere a **performance di artisti, gustare cibo biologico** e ascoltare **musica live e dj-set**.

Anche quest'anno il pubblico avrà la possibilità di partecipare ad uno **shooting professionale**: i visitatori indossare un capo in esposizione e sottoporsi ad una seduta di **make-up personalizzato**, realizzato con cosmetici biologici e naturali. Tra gli scatti realizzati durante i tre giorni **verrà selezionata la protagonista della prossima campagna pubblicitaria** di *So Critical So Fashion*.

L'evento ospiterà anche **momenti di incontro** per addetti ai lavori, esperti di moda, istituzioni e cittadini che vorranno confrontarsi sul tema della moda critica a Milano e all'estero.

Non mancheranno spunti di riflessione sul "sistema moda" come il **documentario-inchiesta "Behind the label"**, che indaga sull'altra faccia del cotone indiano: le conseguenze e sull'impatto ambientale e sociale che ha causato l'utilizzo dei semi geneticamente modificati in India, secondo produttore della fibra tessile più utilizzata al mondo.

**TERRE** **DI MEZZO**  
**EVENTI**

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Nicoletta Martino – Elena Acerbi

[ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it)

02/89409670 – 345/9011715

TERRE DI MEZZO EVENTI

Via Calatafimi 10, 20122 Milano

# so critical so fashion

"**The price is Rice**" è, invece, un progetto che analizza le condizioni di lavoro delle donne bengalesi che ricamano secondo l'antica tecnica *khanta*, realizzato dagli studenti di *Naba (Nuova Accademia di Belle Arti)* e dall'*Associazione Solidarietà Terzo Mondo Onlus* di Sondrio. Quanto riso vale un capo di abbigliamento in tessuto *Khanta*? Vale a dire, quanto guadagna un'artigiana per il proprio lavoro, in termini di riso? La stima è stata realizzata confrontando i prezzi del settore moda tradizionale con quelli commercio equo e solidale. Il progetto ha portato alla **produzione di un grembiule ricamato**, a tiratura limitata, in vendita durante i tre giorni di *So Critical So Fashion*.

La **Provincia di Milano**, che patrocina e sostiene l'evento, presenterà **due progetti dedicati ai giovani creativi**:

**Start in Style:** metterà a disposizione risorse per la formazione delle necessarie competenze e per la costruzione degli adeguati strumenti per affrontare la competizione internazionale.

**Fashion in Fiber:** mostra-concorso di abiti realizzati con fibre tessili di recupero, per dare una vita nuova ai tessuti dismessi e creare nuovi codici di stile e design.

*So Critical So Fashion* diventa, dunque, la casa del nuovo Made in Italy e presenta una moda dall'alto valore aggiunto, che unisce etica ed estetica, bellezza e rispetto, qualità e innovazione.

## **SO CRITICAL SO FASHION – III edizione**

**21-23 settembre 2012**

Frigoriferi Milanesi

Via Piranesi 10, Milano

La location dell'evento è raggiungibile con il Passante Ferroviario (Fermata Porta Vittoria) e con le linee ATM 27, 73, 90, 91, 93 e 45.

### **Orari apertura:**

**venerdì 21:** ore 11–17 ingresso su invito, **riservato a giornalisti e addetti ai lavori**

ore 17–23 ingresso **gratuito e aperto al pubblico**

**sabato 22:** ore 10–22, **domenica 23:** ore 10–20. **Ingresso libero e gratuito**

[www.criticalfashion.it](http://www.criticalfashion.it) - [info@criticalfashion.it](mailto:info@criticalfashion.it)

**TERRE** **DI MEZZO**  
EVENTI

### **Ufficio Stampa So Critical So Fashion**

Nicoletta Martino – Elena Acerbi

[ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it)

02/89409670 – 345/9011715

TERRE DI MEZZO EVENTI

Via Calatafimi 10, 20122 Milano