

ORGANIZED BY



CON IL PATROCINIO DI



Partecipa al World Communication Forum. Milano, Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari, 10-11 Aprile.

ISCRIVITI

PRESENTAZIONE

PROPONI SPEAKER

PROGRAMMA

ISCRIVITI AL FORUM

Il principale evento italiano della Comunicazione d'impresa e istituzionale, giunto alla sua sesta edizione, "raddoppia" estendendo la partecipazione a due giorni, e quest'anno punta ad assumere rilevanza internazionale.



PERCHÉ ESSERCI

Il **Forum della Comunicazione** ed il **Forum della Comunicazione Digitale**, nella nuova configurazione del **World Communication Forum**, hanno la caratteristica di essere un concentrato di innovazione e di contenuti estesi in due giorni in un unico luogo, con **60 sessioni di lavoro**, oltre **150 Speaker**, **200 appuntamenti** one-to-one di Business Matching, **sessioni** di lavoro diverse tipologie di format in spazi appositamente predisposti. Rappresenta un importante momento di **business networking** e un'occasione per approfondire scenari di risalita dalla crisi economica e **opportunità di sviluppo** a partire dal mondo comunicazione.



PARTECIPA DA PROTAGONISTA

Il Forum si fonda sul contributo intellettuale degli **Speaker** provenienti dalle più rilevanti aziende e istituzioni italiane, e dei **Partner**, che condividono con l'organizzazione i contenuti, cogliendo l'opportunità di valorizzare la propria reputazione, mettendo in evidenza expertise e best practice, creando opportunità di business nell'interazione con i 3.000 manager e professionisti che intervengono.

Alcuni esempi di servizi per i Partner del Forum:

- ✔ Organizzazione di Workshop e Tavole Rotonde
- ✔ Speech Opportunity
- ✔ Stand / Desk / info-point
- ✔ Distribuzione di materiale di comunicazione

- ✓ Progetti speciali
- ✓ Presenza sull'Atlante della Comunicazione e sulla Guida al Forum
- ✓ Marketing Relazionale con database Partecipanti ai Workshop e al Forum
- ✓ Eventi privati con i Relatori

per studiare la formula di partnership più adatte alle tue esigenze:

marketing@comunicazioneitaliana.it



forum
2013 WORLD
COMMUNICATION
MILANO, PIAZZA AFFARI



COLLABORA ALLA REALIZZAZIONE DI QUESTA EDIZIONE:

Proponi uno speaker o un workshop: sono tantissimi i temi che quest'anno il Forum affronterà. Se hai dei temi che pensi possano interessare gli oltre 3.000 manager attesi ed arricchire i contenuti scrivi a: fabrizio.cataldi@comunicazioneitaliana.it

Il 10-11 aprile al Palazzo Mezzanotte puoi partecipare al Business Matching Program, per incontrare in privato, su appuntamento, 10 o più leader & decision maker.

Il Business Matching Program è il collaudato format che prevede l'organizzazione di incontri one-to-one riservati, a porte chiuse, in esclusiva con i professionisti della Comunicazione, del Marketing e delle Relazioni Pubbliche del panorama nazionale dedicato ai top manager del mondo della consulenza, del marketing e dei servizi per la gestione delle risorse umane.

I DECISION MAKER che potrai incontrare privatamente al Forum principalmente sono:

- ✓ Direttori Relazioni Esterne, Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Public Affairs
- ✓ Direttori Marketing & Digitale
- ✓ Direttori Comunicazione Digitale, interattiva, innovazione
- ✓ Amministratori Delegati, Country Manager, Managing Director



ESTENDI L'INVITO ORGANIZZA LA TUA GIORNATA DI BUSINESS NETWORKING

Decidendo di partecipare al Forum della Comunicazione, potrai cogliere l'occasione di organizzare la tua giornata di networking, fissando appuntamenti con gli altri partecipanti del Forum o estendendo l'invito ai tuoi clienti e prospect, colleghi, team di lavoro.

Fai log-in al sito www.comunicazioneitaliana.it e utilizza lo strumento di estensione dell'invito.

Utilizzando la tua rubrica o i suoi contatti LinkedIn su almeno 20 contatti, **sarai omaggiato di una copia** dell'Atlante della Comunicazione + abbonamento all'Atlante on-line.

[Guarda chi si è iscritto ad oggi ed entra in relazione.](#)

ESTENDI L'INVITO

CONDIVIDI SU LINKEDIN

CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

Patrocinio Istituzionale



Event Partner



Technology Partner



Ideato e Organizzato da



Media Partner

