

**Essere multitasking,
i segreti dei nuovi mondi**

SOCIAL NETWORK

Giovanni Cattaneo

Strategia e sviluppo
Enter Gruppo Y2K

**GOOGLE E YOUTUBE,
PROTAGONISTI IN RETE**

Andrea Salvati

Industry Leader Finance & Business Industrial
Google Italia

NEWSLETTER

Massimo Pasquini

Coordinatore di redazione Cattolica News
Newsletter Università Cattolica del Sacro Cuore

WEB 2.0

Federico Ascari

Social Media Strategist
Telecom Italia – Avoicomunicare.it

SABATO 20 NOVEMBRE

Alcune idee per cambiare

Capire il territorio, servire la comunità

Ruggero Eugeni

Direttore dell'Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo (Almed)
Università Cattolica del Sacro Cuore

I new media, nuove frontiere per la Chiesa

don Paolo Padrini

Responsabile Comunicazioni Sociali
Diocesi di Tortona
Responsabile del progetto Pope2You.net

Quelli che... sono connessi

Esperienze a confronto

SABATO 27 NOVEMBRE

Facciamo le prove

Giornata a gruppi

Tutta la comunità ne parla

don Davide Milani

Responsabile Comunicazioni Sociali
Diocesi di Milano

**VII incontro mondiale della famiglia:
click per il mondo**

Presentazione lavori di gruppo

**Essere innovativi
in un mondo che cambia**

**In parrocchia
la giornata delle mail**

Conclusioni

Cardinale Dionigi Tettamanzi

Arcivescovo di Milano

PER INFORMAZIONI

Tel. 02.85.56.240 - Fax 02.85.56.312
e-mail comunicazione@diocesi.milano.it



ARCIDIOCESI DI MILANO
UFFICIO COMUNICAZIONI SOCIALI

Centro
Ambrosiano
Documentazione
e Studi
Religiosi



6, 13, 20, 27 novembre 2010
(Dalle 9.30 alle 12.30)

**UNIVERSITÀ CATTOLICA
DEL SACRO CUORE**
Largo Gemelli 1 – Milano

SOCIAL NETWORK
BLOG
MULTITASKING
NEW MEDIA
WEB 2.0
NEWSLETTER
CONNESSIONE
MULTIMEDIALITÀ
AVVENIRE
E-MAIL
MULTICANALITÀ

**Parlare
a TUTTI
incontrare
Ciascuno**

**Per una parrocchia
multimediale**

**CORSO PER OPERATORI PASTORALI
DELLA COMUNICAZIONE**

**SCHEDA
DI ISCRIZIONE**
al corso
di formazione

*Parlare
a **TUTTI**
incontrare
ciascuno*

Iscrizioni **entro il 3 novembre**

Nome

Cognome

Via e n.

Cap

Città Pr.

Telefono

E-mail

Codice fiscale

Parrocchia

Decanato

Il corso si terrà presso l'**Università Cattolica
del Sacro Cuore**
Largo Gemelli 1 – Milano

Verserò la **quota di iscrizione di € 20:**
direttamente al primo incontro.

N.B. Il presente modulo di iscrizione può essere spedito
all'Ufficio per le Comunicazioni Sociali
p.zza Fontana, 2 – 20122 Milano
Tel. 02.85.56.240 - Fax 02.85.56.312
Posta elettronica
comunicazione@diocesi.milano.it
www.chiesadimilano.it

*In osservanza al D. Lgs. 196/2003 sulla privacy,
i dati personali riportati su questa scheda resteranno riservati.*



La tecnologia oggi alla portata di tutti permette di trasmettere contenuti e di raggiungere i destinatari diversi in modo diretto e veloce. Siti web, email, sms, newsletter, social network, blog, in aggiunta agli strumenti della comunicazione tradizionale hanno aperto la sfida della diffusione di un contenuto su mezzi diversi e facilmente fruibili.

Le **frontiere della comunicazione** sono questione attuale: i nuovi media aprono a nuovi processi organizzativi, a nuovi modelli relazionali e a nuovi linguaggi dentro la Chiesa, a servizio delle comunità.

Se finora la comunicazione ha avuto lo scopo e l'ambizione di "parlare a tutti", ora grazie alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie, è possibile **instaurare relazioni dirette, personali**. L'obiettivo, dunque, raddoppia: "Parlare a tutti e incontrare ciascuno".

Questa sfida, tutta impregnata di futuro, nasce nel quarto centenario della canonizzazione di San Carlo Borromeo, instancabile riformatore che ha fondato la sua azione pastorale sulla relazione col territorio. Oggi diremmo che **San Carlo ha generato link** e ha tessuto una rete che ancora oggi tocchiamo con mano.

Scrive il cardinale Tettamanzi nella lettera "Santi per vocazione": «*Come San Carlo, che era vescovo, così anche oggi i cristiani che ricoprono un ruolo di responsabilità nella comunità, sentono il tormento della comunicazione del Vangelo (...). Noi tutti ne siamo toccati e sentiamo di vivere la responsabilità di presentare una Chiesa più evangelica e di trovare un linguaggio di prossimità alla gente più comprensibile e incisivo*».

Il percorso formativo proposto ha l'obiettivo di presentare i nuovi scenari della comunicazione multimediale e multicanale e di descrivere le possibilità che anche la Chiesa può utilizzare sul territorio.

SABATO 6 NOVEMBRE

Essere "multi"

Parlare a tutti, incontrare ciascuno

don Davide Milani

*Responsabile Comunicazioni Sociali
Diocesi di Milano*

**Multicanalità e multimedialità,
strumenti e protagonisti
delle nuove relazioni**

Nicoletta Vittadini

*Coordinatore dell'Alta Scuola in Media
Comunicazione e Spettacolo (Almed)
Università Cattolica del Sacro Cuore*

**Chi è che mi segue?
Identikit di un blogger**

Leonora Giovanazzi

Blogger di www.lyonora.it

**Diamoci un Avvenire,
una fonte per la rete**

Francesco Ognibene

Giornalista di Avvenire

SABATO 13 NOVEMBRE

Tutto un altro mondo

**Pianeti on line, dal big bang
ai giorni nostri**

Stefania Garassini

*Docente di Tecniche di Scrittura Multimediale
Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia*